

COMMENT DÉVELOPPER

VOTRE STRATÉGIE D'ÉDITION NUMÉRIQUE

- DEFINISSEZ VOS OBJECTIFS**
 - Améliorer le SEO*
 - Construire la marque*
 - Partager des supports*
 - Communiquer en interne*
 - Générer des leads*
- CHOISISSEZ VOS CANAUX DE DIFFUSION**
 - Réseaux sociaux*
 - Blog*
 - Contenus long-format*
- CRÉEZ UN PLANNING DE PRODUCTION**
- DÉTERMINEZ VOS BESOINS EN PUBLICITÉ**
- FIXEZ VOS KPI**

